

УДК 339.564

ОБ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ АПК

Якушев Николай Олегович

научный сотрудник

ФГБУН «Вологодский научный центр Российской академии наук»

г. Вологда, Россия

e-mail: yakushev.n.o@gmail.com

Аннотация. Развитие экспортной деятельности регионов в новых экономических условиях формирует запрос на постоянную актуализацию мер и инструментов поддержки. При этом на первое место выходит обеспечение участников экспортной деятельности оперативной информацией и актуальной аналитикой в части экспортной тематики. Особую значимость вопросы экспортной деятельности регионов приобретают в решении поставленных задач в рамках реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт». При этом одной из основных составляющих для достижения целей национального проекта «Международная кооперация и экспорт» является наращивание экспорта продукции АПК. **Цель** исследования заключается в определении специфики информационно-аналитической поддержки в сфере регионального экспорта продукции АПК. Информационной базой исследования являются данные таможенной статистики внешней торговли Российской Федерации, а также справочные и аналитические материалы. В статье представлены ключевые государственные институты, которые курируют вопросы, связанные с информационно-аналитической поддержкой для обеспечения развития регионального экспорта продукции АПК. Проведена группировка субъектов РФ по уровню развития экспортного потенциала АПК в 2022 году. Выделяются основные направления (онлайн-сервис, цифровая платформа, аналитический портал и инструментарий), реализуемые в части информационно-аналитической поддержки, которые могут использоваться в субъектах РФ для обеспечения развития экспорта разных отраслевых групп, включая продукцию АПК. В заключении сформулировано предложение в части информационно-аналитической поддержки для обеспечения развития регионального экспорта продукции АПК с учетом меняющихся экономических условий.

Ключевые слова: экспорт, информационно-аналитическая поддержка, регион, анализ, особенности

Благодарности. Статья подготовлена в рамках государственного задания №FMGZ-2022-0002 «Методы и механизмы социально-экономического развития регионов России в условиях цифровизации и четвертой промышленной революции».

ON INFORMATION AND ANALYTICAL SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF REGIONAL EXPORTS OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Nikolai O. Yakushev

Researcher, Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences

Vologda, Russia

e-mail: yakushev.n.o@gmail.com

Abstract. The development of regional export activities in new economic conditions creates a demand for constant updating of support measures and tools. At the same time, providing participants in export activities with operational information and up-to-date analytics regarding export topics comes first. The issues of regional export activities are of particular importance in solving the tasks set within the framework of the implementation of the national project “International Cooperation and Export”. At the same time, one of the main components for achieving the goals of the national project “International Cooperation and Export” is increasing the export of agricultural products. The purpose of the study is to determine the specifics of information and analytical support in the field of regional exports of agricultural products. The information base for the study is data from customs statistics of foreign trade of the Russian Federation, as well as reference and analytical materials. The article presents key government institutions that oversee issues related to information and analytical support to ensure the development of regional exports of agricultural products. The subjects of the Russian Federation were grouped according to the level of development of the export potential of the agro-industrial complex in 2022. The main directions are highlighted (online services, digital platform, analytical portal and tools), implemented in terms of information and analytical support, which can be used in the constituent entities of the Russian Federation to ensure the development of exports of various industry groups, including agricultural products. In conclusion, a proposal is formulated regarding information and analytical support to ensure the development of regional exports of agricultural products, taking into account changing economic conditions.

Keywords: export, information and analytical support, region, analysis, features

Acknowledgments. The article was prepared within the framework of the public contract No.FMGZ-2022-0002 "Methods and mechanisms of socio-economic development of Russian regions in the context of digitalization and the Fourth Industrial Revolution".

Введение

Экспортная деятельность является приоритетным направлением развития экономики страны и регионов в ближайшие годы и в долгосрочной перспективе [1, с. 2; 2; 3]. Это отмечается и в программно-целевых документах стратегического характера в сфере экспорта, ключевым из которых является нацио-

нальный проект «Международная кооперация и экспорт» [5]. В состав проекта включены пять федеральных проектов: «Промышленный экспорт», «Экспорт продукции АПК», «Логистика международной торговли», «Экспорт услуг» и «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» [5]. При этом необходимо подчеркнуть, что к одним из основополагающих показателей реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» относится и экспорт продукции агропромышленного комплекса в стоимостных объемах. При этом значимую роль в наращивании экспорта продукции АПК отводится субъектам РФ [4; 13]. Однако в сложившихся экономических условиях, которые вызваны продолжающимися санкциями со стороны ряда стран Запада [6; 7; 8], особую актуальность для развития российского экспорта продукции АПК приобретает обеспечение информационно-аналитической поддержки. В связи с этим цель исследования заключается в определении специфики информационно-аналитической поддержки в сфере регионального экспорта продукции АПК и направления для дальнейшего развития.

Материалы и методы исследования

В исследовании используются приемы и методы группировки; обобщения теоретического и фактологического материала. Теоретической основой послужили научные работы, основанные на комплексном подходе. Информационной базой являются данные таможенной статистике внешней торговли Российской Федерации, а также справочные и аналитические материалы, касающиеся проблематики исследования.

Результаты и обсуждение

В период реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в объемах экспорта продукции агропромышленного комплекса РФ с 2019 г. по 2021 г. наблюдается поступательный рост выполнения показателей (рис. 1). В 2022 году в объемах экспорта продукции АПК произошло снижение объемов, что связано с поиском новых рынков, а также переориентацией поставок в другие зарубежные страны.

Необходимо отметить, что информационно-аналитическая поддержка для обеспечения развития экспорта продукции АПК является одним из направлений в реализации федерального проекта «Экспорт продукции АПК». Основным институтом, обеспечивающим данную форму поддержки для регионов, выступает Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса Российской Федерации [10]. Это государственное учреждение, созданное Минсельхозом России в 2019 году. Оно фокусируется на консалтинговой поддержке российских экспортеров продукции АПК.



Рис. 1. Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса в разрезе плановых и фактических значений реализации национального проекта «Международная кооперация и экспорт» в 2019–2022 гг., млрд. долл. США [9]

В перечень ключевых направлений Федерального центра развития экспорта продукции АПК в части информационно-аналитической поддержки для обеспечения развития экспорта продукции агропромышленного комплекса РФ входят следующие [11]:

1. Оценка экспортного потенциала отдельных субъектов и выявление драйверов роста регионального экспорта.
2. Информирование бизнеса о действующих мерах господдержки.
3. Анализ тарифных и нетарифных барьеров в международной торговле.
4. Прогнозирование конъюнктуры мировых аграрных рынков.
5. Анализ перспективных зарубежных рынков сбыта.
6. Разработка стратегий по наращиванию присутствия российской продукции АПК на внешних рынках.
7. Разработка концепций продвижения перспективных товарных групп на целевых рынках сбыта.
8. Разработка экспортных гидов (инструкций-справочников).
9. Проведение мероприятий по развитию аграрного экспорта.
10. Проведение деловых миссий для поиска партнеров в зарубежных странах.

Следовательно, можно выделить три группы по сферам направления деятельности, которые будут затрагивать обеспечение развития регионального экспорта продукции АПК:

1. экспертно-аналитическая поддержка реализации государственной политики в области аграрного экспорта.
2. исследование и прогнозирование конъюнктуры внешних рынков АПК.
3. коммуникация и продвижение продукции АПК.

Одним из ключевых инструментов в информационно-аналитической поддержке является рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК. Перечень показателей оценки уровня развития экспортного потенциала АПК субъектов Российской Федерации разработан с учетом основных положений федерального проекта «Экспорт продукции АПК» [12].

В методике устанавливается порядок расчета рейтинга развития экспортного потенциала АПК субъектов Российской Федерации, в состав которого включены следующие 5 индекс-компонентов (субиндексов) [12]:

1. Экономика АПК.
2. Экспорт продукции АПК.
3. Инвестиционное развитие экспортного потенциала АПК.
4. Система поддержки экспорта продукции АПК в субъектах Российской Федерации.
5. Работа региональных органов управления АПК.

Целями формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК являются:

- создание инструмента для мониторинга развития экспорта продукции АПК в разрезе субъектов Российской Федерации;
- сокращение степени неравенства между субъектами Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК, в том числе по отдельным оцениваемым индекскомпонентам (субиндексам) и их составным показателям;
- привлечение потенциальных инвесторов в сферу экспорта продукции АПК;
- актуализация и продвижение тематики развития экспорта продукции АПК на региональном уровне.

Стоит подчеркнуть, что рейтинг развития экспортного потенциала субъектов Российской Федерации формируется на основе агрегирования значений показателей уровня развития экспорта продукции АПК в субъектах Российской Федерации, на основании которых формируются рейтинги субъектов Российской Федерации по отдельным индекс-компонентам (субиндексам), а также промежуточные рейтинги по уровню развития экономического потенциала экспорта продукции АПК и по уровню эффективности работы органов управления АПК в области развития экспортного потенциала АПК. В группу с наиболее высоким объемом экономики АПК входят субъекты Российской Федерации, объем экономики АПК которых по результатам 2022 г. превышает 150 млрд рублей; в группу с высоким

объемом экономики АПК входят субъекты Российской Федерации с объемом экономики АПК по результатам 2022 г. от 60 до 150 млрд рублей; в группу со средним объемом экономики АПК входят субъекты Российской Федерации с объемом экономики АПК по результатам 2022 г. до 60 млрд рублей [12; 13].

По данным на 2022 год в первую группу вошли 20 субъектов Российской Федерации. В состав второй группы отнесены 27 регионов. Представителями третьей группы стали 47 субъектов Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1

**Группировка субъектов РФ по уровню развития
экспортного потенциала АПК в 2022 году**

Наименование группы	Регион
Группа 1	Ростовская область; Белгородская область; Приморский край; Краснодарский край; г. Москва; Тамбовская область; Воронежская область; Московская область; Курская область; Ставропольский край; Саратовская область; Алтайский край; Республика Башкортостан; Новосибирская область; Самарская область; Республика Татарстан; Мурманская область; Волгоградская область; Ленинградская область; Республика Дагестан.
Группа 2	Орловская область; Липецкая область; Вологодская область; Иркутская область; Удмуртская Республика; Калининградская область; Камчатский край; Калужская область; Пензенская область; г. Санкт-Петербург; Брянская область; Свердловская область; Рязанская область; Красноярский край; Республика Мордовия; Омская область; Челябинская область; Оренбургская область; Пермский край; Нижегородская область; Сахалинская область; Кемеровская область; Хабаровский край; Республика Крым; Ульяновская область; Тульская область; Владимирская область.
Группа 3	Тюменская область; Ярославская область; Псковская область; Чувашская Республика; Амурская область; Республика Карелия; Архангельская область; Республика Коми; Республика Марий Эл; Астраханская область; Костромская область; Республика Адыгея; Томская область; Кировская область; Смоленская область; Новгородская область; Карачаево-Черкесская Республика; Республика Калмыкия; Ивановская область; Забайкальский край; Чеченская Республика; Тверская область; Севастополь; Республика Ингушетия; Республика Тыва; Магаданская область; Республика Хакасия; Республика Алтай; Курганская область; Кабардино-Балкарская Республика; Республика Бурятия; Ненецкий автономный округ; Республика Северная Осетия – Алания; Ханты-Мансийский автономный округ – Югра; Республика Саха (Якутия);

	Еврейская автономная область; Ямало-Ненецкий автономный округ; Чукотский автономный округ; Донецкая Народная Республика; Луганская Народная Республика; Запорожская область; Херсонская область.
--	--

Источник: составлено автором на основе данных [12; 13]

Также к ключевым институтам инфраструктуры, обеспечивающим предоставление информационно-аналитической поддержки для развития регионального экспорта продукции АПК, относится:

1. АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ), который является государственным институтом поддержки несырьевого экспорта [14].

2. Центры поддержки экспорта, которые функционируют в 82 субъектах РФ. Региональные центры поддержки экспорта осуществляют информационно-консультационную поддержку экспортно ориентированных субъектов МСП [15].

АО «Российский экспортный центр» реализует целый ряд направлений в части информационно-аналитической поддержки, среди которых можно выделить следующие [16; 17]:

– государственная цифровая платформа «Мой экспорт». Данная цифровая платформа работает по принципу одного окна и предоставляет финансовые и нефинансовые меры господдержки в онлайн-формате;

– аналитические отчеты и исследования, которые содержат анализ зарубежных отраслевых и страновых рынков;

– информационно-аналитический портал по торговым барьерам и ограничениям, действующим на зарубежных рынках в отношении товаров российского экспорта;

– справочник, который включает требования по оценке соответствия продукции.

Заключение

В целом стоит отметить, что информационно-аналитическая поддержка для обеспечения развития регионального экспорта продукции АПК в России составляет целый ряд направлений, который также реализуются через онлайн-сервисы. При этом в большей степени формируемые меры и специфичные инструменты информационно-аналитической поддержки сосредоточены на федеральном уровне. В качестве предложений видится целесообразным сфокусировать и масштабировать реализацию информационно-аналитической поддержки на региональном уровне с учетом меняющихся экономических условий с участием государственных институтов по развитию экспорта, а также научных организаций, которые специализируются на анализе специфики и оценке перспективных направлений в сфере экономики и экспорта АПК.

Список литературы

1. Ускова Т.В., Лукин Е.В., Воронцова Т.В., Смирнова Т.Г. Проблемы экономического роста территории / под рук. Т.В. Усковой. Вологда: ИСЭРТ РАН. – 170 с.
2. Лаврикова Ю.Г., Андреева Е.Л., Ратнер А.В. Влияние внешнеэкономической деятельности на региональное развитие: компаративный анализ российского и зарубежного опыта // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2020. – Т. 13. – № 6. – С. 54–67. DOI: 10.15838/esc.2020.6.72.3
3. Gulin K.A., Yakushev N.O., Mazilov E.A. Promoting economic growth in regions of the Russian Federation by boosting the development of non-resource-based exports. *Economic and Social Changes: Facts, Trends, Forecast*, 2018, vol. 11, no. 3, pp. 57–70. DOI: 10.15838/esc.2018.3.57.4
4. Стремоусова Е. Г., Фальченко О. Д. Трансформация экспорта России в условиях глобальных вызовов // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2022. – Т. 236. – № 4. – С. 314–328.
5. Международная кооперация и экспорт. URL: <https://xn--80aарамремсчfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/eksport> (дата обращения: 20.12.2023).
6. Карданов В. А., Петрова Т. А. Исследование проблем влияния санкций на экспорт и импорт в России // Вестник университета. – 2023. – № 6. – С. 106–114.
7. Нарбут В. В., Шпаковская Е. П. Векторы развития внешней торговли России в условиях санкций // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2023. – № 2. – С. 131–148.
8. Ушкалова Д. И. Внешняя торговля России в условиях санкционного давления // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – Т. 3. – № 55. – С. 218–226.
9. Таможенная статистика внешней торговли Российской Федерации ФТС России. URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 18.12.2023).
10. Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России. URL: <https://aemcx.ru/aboutus/#documents> (дата обращения: 19.12.2023).
11. Направления деятельности Федерального центра развития экспорта продукции АПК. URL: <https://aemcx.ru/aboutus/#documents> (дата обращения: 19.12.2023).
12. Методика оценки субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала продукции АПК. URL: <https://aemcx.ru/services-and-statistics/regions-rating/> (дата обращения: 18.12.2023).
13. Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития экспортного потенциала АПК. 2022 год. URL: <https://aemcx.ru/services-and-statistics/regions-rating/> (дата обращения: 20.12.2023)

14. Государственный институт поддержки несырьевого экспорта. URL: <https://www.exportcenter.ru/company/> (дата обращения: 17.12.2023).

15. Центры поддержки экспорта. URL: <https://www.exportcenter.ru/export-support/> (дата обращения: 21.12.2023).

16. Спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки экспорта АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ). URL: <https://www.exportcenter.ru/services/analitika-i-issledovaniya/> (дата обращения: 16.12.2023).

17. Цифровая платформа «Мой экспорт». URL: <https://www.exportcenter.ru/digital-platform/> (дата обращения: 19.12.2023).

© Якушев Н.О., 2023